

ANNUAL REPORT

---

# Valverde Giochi JA



2019-2020

**Dream Coach: Tullia Isgro'**

**Docente: Alessia Anzani**

**Istituto Omnicomprensivo Alcide De Gasperi Battaglia**

***Norcia - Umbria***

# Indice

**Un anno di formazione e sviluppo**\_\_\_\_\_Pag. 3

**Il modello Valverde**\_\_\_\_\_Pag. 4

**Il nostro team**\_\_\_\_\_Pag. 6

**I nostri numeri**\_\_\_\_\_Pag. 9

**Sostegno al territorio**\_\_\_\_\_Pag. 10

**Il nostro futuro**\_\_\_\_\_Pag. 11

**I nostri partner**\_\_\_\_\_Pag. 12

## Un anno di formazione e sviluppo

Mi sento in dovere di ringraziare tutti coloro che hanno dimostrato di credere nel nostro progetto. Mettere in piedi un'azienda iniziando da zero non è affatto semplice: richiede impegno, passione, idee, ma soprattutto necessita della forza di volontà e degli sforzi di una squadra coesa. A Valverde Giochi abbiamo tentato con tutte le nostre forze di soddisfare questi requisiti e, a distanza di mesi dalla costituzione del nostro team, siamo soddisfatti ed emozionati di poter finalmente presentare al pubblico i risultati del nostro lavoro.

Valverde Giochi è nata con lo scopo di produrre giochi sostenibili, che puntassero alla promozione del

turismo sul territorio locale al fine di rivalutare una zona, il comune di Norcia, che, come è tristemente noto, subisce dal 2016 le conseguenze del sisma che l'ha colpita al nucleo della sua economia, basata sul sostegno delle migliaia di persone che annualmente la visitavano per ammirarne le numerose bellezze, ad oggi perlopiù gravemente compromesse. Quando abbiamo iniziato a discutere tra noi la possibilità di commercializzare un gioco da tavolo che potesse guidarci nella nostra missione, eravamo da una parte entusiasti dell'idea, dall'altra intimoriti dalla mole di lavoro che la realizzazione di un simile prodotto avrebbe comportato. Oggi siamo estremamente contenti di non aver abbandonato la speranza e di aver continuato a mettere anima e corpo ne "Il gioco delle 7 porte", non arrendendoci nemmeno di fronte alla drammatica condizione con cui l'Italia è stata costretta a fare i conti negli ultimi tempi. Come frutto della nostra dedizione, stringiamo adesso tra le mani un prodotto sostanzialmente ultimato, un gioco da tavolo completo e finito a cui non rimane altro da fare che attraversare quella ambita fase di produzione che il Coronavirus ci ha impedito di portare a compimento... almeno per ora! È infatti nostra intenzione dedicarci quanto prima alla realizzazione effettiva e alla commercializzazione de "Il gioco delle 7 porte", non appena le circostanze ce lo permetteranno.

Soddisfatti dei traguardi sinora conseguiti, speriamo in futuro di poter trasformare il nostro modello di impresa in un'attività che possa accogliere e riguardare nuovi progetti, affini negli intenti e nelle caratteristiche fondamentali alla nostra opera prima, così da poter assistere altre aree geografiche che gioverebbero di un simile contributo.

Ci auguriamo che l'attuale situazione di disagio imposta su tutti noi in questa fase delicata cessi presto di frenare la nostra creatività e confidiamo che la nostra iniziativa possa dimostrarsi d'aiuto per la terra che amiamo anche nel risollevarsi da questo imprevisto e spiacevole momento.

Federico Quattrociochi (Amministratore delegato di Valverde Giochi)



## Il modello Valverde

Il nostro modello di pensiero mira a sviluppare un prodotto unico e duraturo, replicabile e sostenibile. Ciò che proponiamo è un gioco da tavolo, “Il gioco delle 7 porte”, ambientato nella città di Norcia, mirato a far conoscere al pubblico le inestimabili bellezze della Valnerina e a incentivare il turismo locale, intaccato dal sisma che ha colpito il territorio nel



2016, compromettendo il suo patrimonio e la sua economia. “Il gioco delle 7 porte” deve il suo nome alle sette iconiche porte della cinta muraria che racchiude Norcia. La forma della città, che se vista dall’alto ricorda quella di un cuore, è riportata sul tabellone, le cui 49 caselle sono percorse da pedine che raffigurano alcuni dei più riconoscibili prodotti tipici della tradizione nursina. Lo scopo del gioco? Rimettere in

sesto il caratteristico centro storico del borgo, danneggiato e reso inaccessibile dal terremoto. I giocatori competono nel raccogliere nel minor tempo possibile le chiavi che gli spalancheranno le porte del corso, sfidandosi fino all’ultimo momento a ripristinare prima degli avversari i luoghi della città. Valverde Giochi tiene molto alla sostenibilità ambientale, per questo i suoi prodotti sono ricavati da materiale riciclato. Anche l’imballaggio è stato progettato in quest’ottica e fa a meno della plastica, sostituita da uno spago e da un nastro di Juta. Il nostro target è prevalentemente individuabile nella popolazione locale e nei turisti che visitano o vorrebbero visitare Norcia. È inoltre nei nostri piani aprire la vendita dei nostri prodotti tramite canali di e-shop. Non avendo avuto ancora la possibilità di produrre materialmente il gioco a causa delle difficoltà introdotte dal Coronavirus, possiamo solo stimare il suo prezzo di vendita, che contiamo di mantenere attorno alla cifra di 20 - 25 €. Nonostante ciò, il prodotto è stato già studiato nei minimi particolari, la fase di design è conclusa e il gioco è ormai completo. Sul nostro sito web (<https://valverdegiochi.wordpress.com/>) sono visibili immagini della scatola e del gioco realizzate con dei programmi di grafica che ne simulano l’aspetto. L’intera procedura di design e di realizzazione con risorse digitali è stata curata in ogni aspetto dagli studenti. Contiamo di poter passare alla fase di produzione quanto prima,



non appena la situazione di emergenza nazionale sarà conclusa. Siamo convinti che il nostro sia un prodotto unico nel suo genere, nel suo modo di presentarsi non esclusivamente come un oggetto ludico ma anche come strumento di promozione del turismo e dell'informazione riguardo la cultura del nostro territorio. "Il gioco delle 7 porte" consente di affacciarsi alle bellezze del panorama nursino divertendosi in compagnia di parenti e amici.

*La scatola per "Il gioco delle 7 porte"*

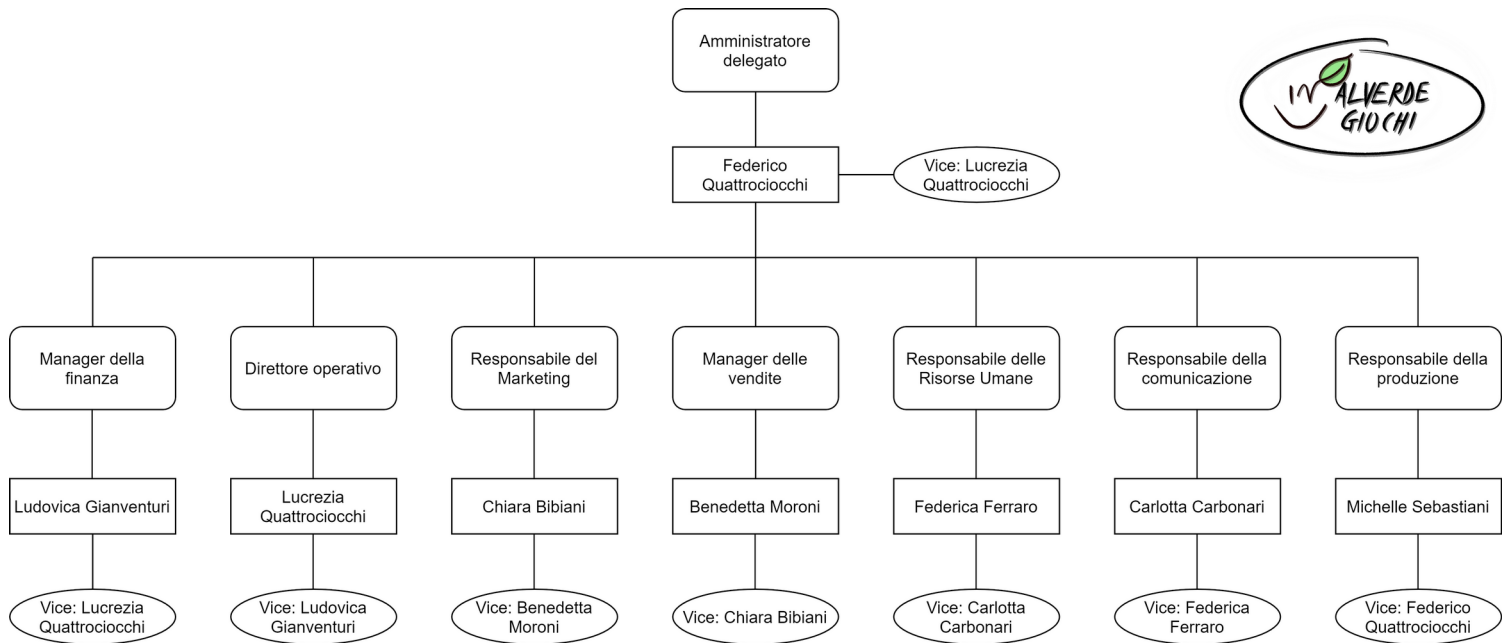
Carlotta Carbonari, Federica Ferraro, Chiara Bibiani



*Retro delle carte usate per "Il gioco delle 7 porte"*

## Il nostro Team

Il team di Valverde Giochi è costituito dalla classe IV del Liceo delle Scienze Umane di Norcia (presso l'istituto Battaglia). Tutti all'interno dell'azienda ricoprono ruoli diversi ed ognuno di essi è essenziale per la riuscita dei nostri progetti. Le posizioni sono state assegnate di comune accordo, in base alle personali predisposizioni di ogni componente.



Federico Quattrociochi è il CEO, l'amministratore delegato dell'azienda. Si è occupato di varie fasi essenziali dello sviluppo dell'azienda e de "Il gioco delle 7 porte", fornendo aiuto e supporto agli altri membri del gruppo, coadiuvandoli nei loro ruoli. Si è occupato inoltre della realizzazione e della gestione della pagina web di Valverde Giochi.

Lucrezia Quattrociochi è il direttore operativo dell'azienda. Si è occupata dell'aspetto organizzativo del team e ha contribuito alla gestione di quello economico. Inoltre, è l'autrice di tutte le grafiche legate a Valverde Giochi (ha disegnato digitalmente il logo e tutti gli elementi che compongono "Il gioco delle 7 porte").

Carlotta Carbonari si è occupata della comunicazione e della presenza digitale e social dell'azienda. Ha curato la visibilità online di Valverde Giochi, un aspetto importante per far conoscere il nostro prodotto.



Federica Ferraro è la responsabile delle risorse umane per l'azienda. Si è occupata dell'organizzazione generale, della gestione delle relazioni all'interno del team, dell'aspetto emotivo dei membri. Si è impegnata a tenere unito il gruppo facendo sentire tutti coinvolti, trasmettendo positività anche nei momenti di difficoltà.

Ludovica Gianventuri si è occupata del lato finanziario dell'azienda curando l'aspetto economico del team, gestendo il capitale, reperendo informazioni sui costi di produzione dei nostri prodotti.

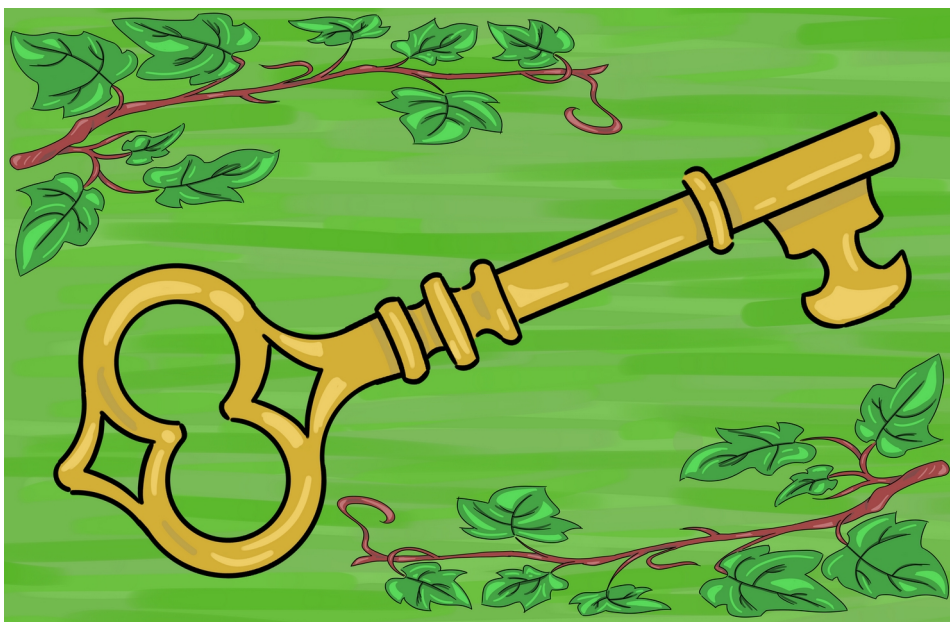
Michelle Sebastiani si è occupata della produzione del nostro prodotto, prestando particolare attenzione alla sua sostenibilità a livello ambientale, un punto che consideriamo essenziale per la nostra filosofia aziendale.

Benedetta Moroni si è informata sulle modalità di vendita, studiando il nostro target e i metodi per poter dimostrare la validità del nostro prodotto alle persone.

Chiara Bibiani si è dedicata al settore marketing, impegnandosi nel coinvolgere le persone, nel far conoscere il prodotto evidenziandone i punti di forza.



**Tutti** stanno dando del loro meglio, cercando di usare le proprie competenze e le proprie capacità a beneficio dell'intero team. Le riunioni si sono inizialmente svolte con frequenza e costanza, permettendoci di raggiungere man mano gli obiettivi che ci eravamo prefissati, in incontri settimanali dalla durata di alcune ore. Naturalmente, data la situazione corrente, si è reso necessario reinventarsi, cercando nuovi modi per “incontrarsi” e lavorare insieme al nostro progetto. Non volevamo mollare, e non lo abbiamo fatto. Da alcune settimane, svolgiamo delle lezioni online, tramite cui riusciamo a vederci, ascoltarci e collaborare come abbiamo sempre fatto. Per ovvi motivi questo implica un impegno ancor maggiore rispetto al passato. Per animare il gruppo nonostante la situazione cerchiamo di essere uniti e presenti l'uno per l'altro e di aiutarci a superare ogni ostacolo. Tutti ci sentiamo parte integrante del progetto, perché ognuno di noi ha dato e sta dando un contributo essenziale al raggiungimento di un obiettivo comune. Ci sentiamo tutti parte di un qualcosa di più grande, perché crediamo fortemente in ciò che stiamo facendo, nell'impegno che ci stiamo mettendo, nell'amore per il nostro territorio. La forza del nostro team deriva dall'obiettivo per cui è nato: la realizzazione di un prodotto che possa trasmettere un messaggio di grande impatto e informare su un argomento che ci sta a cuore, proprio come il nostro paese.

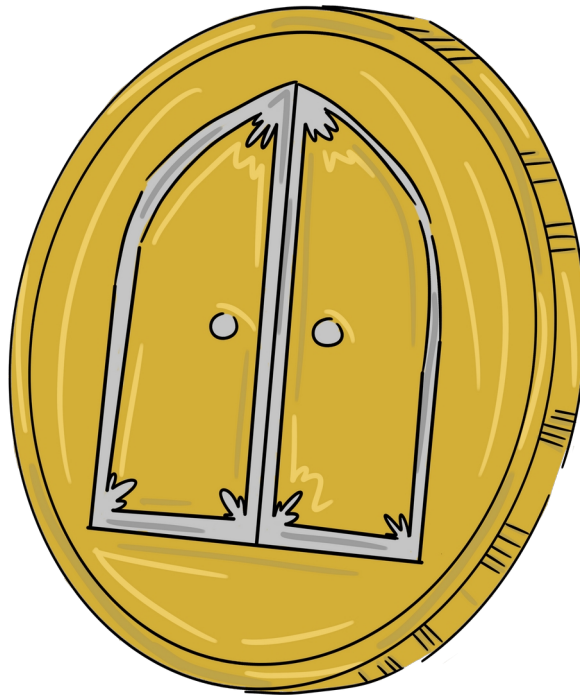


*La "Carta chiave", elemento di gioco per "Il gioco delle 7 porte"*

Federica Ferraro



## I nostri Numeri



*Il "Quattrino nursino", moneta di gioco ne "Il gioco delle 7 porte"*

Dopo aver messo a punto ogni dettaglio del nostro progetto aziendale, "Il gioco delle 7 porte", non ci rimaneva che raccogliere preventivi che ci permettessero di intraprendere la produzione.

Proprio questa fase ha richiesto la cooperazione di tutta la squadra, che si è immediatamente messa in gioco, scendendo in campo per le vie di Norcia, al fine di sponsorizzare il nostro prodotto e di trovare degli investitori disposti a credere in noi.

In vece di direttore operativo, supportata dal costante aiuto della mia collega Ludovica Gianventuri, manager finanziaria, mi sono occupata della gestione della contabilità, registrando tutti i contribuenti, così da renderli veri e propri membri della nostra squadra. Siamo riusciti a vendere un totale di 500 azioni di Valverde Giochi, ognuna avente valore di 2,00 €. Il capitale ottenuto è ora gestito da me e dai miei colleghi.

A tal proposito intendiamo ringraziare gli oltre 140 investitori che ci hanno supportato, i quali meritano uno speciale riconoscimento per averci permesso di raggiungere la quota di 1000€, che siamo pronti a impiegare per finanziare la stampa del nostro gioco, non appena la situazione di impedimento dettata dal Coronavirus sarà conclusa.

Lucrezia Quattrociocchi

## Sostegno al Territorio

“Il gioco delle 7 porte” è nato per rispondere all’esigenza di promuovere e incentivare il turismo della zona del comune di Norcia, compromesso a partire dagli eventi sismici del 2016 e minacciato da un dannoso immobilismo causato dall’eccessiva burocrazia. Il suo scopo consiste nel pubblicizzare la presenza sul territorio locale di un ricco patrimonio culturale che vale la pena mostrare al grande pubblico. Il nostro target di riferimento comprende la popolazione del luogo e i turisti che visitano o vorrebbero visitare Norcia. La distribuzione del gioco sarà affidata ai negozi già presenti nella città. È inoltre nei nostri piani aprire la vendita dei nostri prodotti a canali di commercio online, per diffondere ad un livello potenzialmente nazionale la conoscenza del nostro territorio.



*La statua di San Benedetto, nell'omonima piazza centrale di Norcia*

“Il gioco delle 7 porte” è adatto ad un’utenza che abbia raggiunto gli 8 anni di età e può fornire intrattenimento nelle più disparate occasioni, dimostrandosi efficace in contesti che spaziano dalla riunione familiare alla serata tra amici. Riteniamo che “Il gioco delle 7 porte” costituisca un approccio originale al problema che si propone di affrontare. La combinazione di attività ludica e educativa, unita alla finalità centrale di aiutare un’economia locale intaccata dalla situazione post-sisma, presenta caratteristiche inedite che distinguono il nostro prodotto dagli altri facenti parte della medesima area di mercato, quella dei giochi di società, in cui non esistono offerte analoghe. Crediamo nell’importanza del mezzo del gioco da tavolo, che può rappresentare un potente strumento per educare e soprattutto per riportare le persone a momenti di sana aggregazione e di divertimento in compagnia, ormai sempre più rari in una società che sta spostandosi quasi esclusivamente nel mondo del digitale.

Benedetta Moroni, Michelle Sebastiani

## **Il nostro futuro**

Nonostante la dura situazione dovuta al Coronavirus, Valverde Giochi sta proseguendo con il lavoro iniziato nei mesi scorsi. La forza di volontà, la creatività e la determinazione ci hanno portato a non mollare e ad adeguarci a nuove soluzioni per il conseguimento dei nostri obiettivi. Abbiamo infatti iniziato a svolgere lezioni online, a lavorare da casa, ad impegnarci virtualmente per poter raggiungere le mete che ci eravamo prefissati.

Continuiamo a credere molto nel nostro progetto e ci stiamo impegnando al massimo delle nostre forze, cercando di dare del nostro meglio.

Il consiglio d'amministrazione tenutosi in data 8 maggio 2020 ci ha dato la spinta per continuare a credere nel nostro progetto e poter dare vita alla distribuzione del nostro gioco anche a livello nazionale. Crediamo che il modello sviluppato possa essere applicato anche in altri territori colpiti da emergenze naturali e socio-economiche. Un'attenta valutazione della clientela e del contesto economico ci ha guidati verso una scelta oculata del prezzo di vendita che abbiamo stimato tra i 20 e i 25 euro, un costo che riteniamo congruo per sviluppare un business che non miri solo al profitto ma che punti sulla sostenibilità e lo sviluppo dell'Italia. Miriamo ad essere parte attiva delle ricostruzioni e degli investimenti statali. Sarà un'impresa difficile per una piccola azienda come la nostra, ma lo spirito e l'energia che trasmettiamo saranno le armi che metteremo in campo per coinvolgere anche le grandi aziende ad investire in qualcosa di unico ed irripetibile, un marchio che vogliamo rendere sinonimo di affidabilità, sostenibilità e amore.

Il nostro board punterà a coinvolgere attivamente anche gli enti locali e statali, cercando di innescare nel pensiero delle persone lo spirito di aggregazione e di dedizione come noi abbiamo fatto in questo primo anno di vita dell'azienda.

Il team di Valverde Giochi

## I nostri partner



Impresa in azione

### Istituto Omnicomprensivo De Gasperi - Battaglia

Sedi: Scuole I ciclo Via dell'ospedale • Scuole II ciclo Viale Lombrici  
T: 0743/824473 - 0743/828028 - 0743/824349 - 0743/816677  
E-mail: [pgic80700n@istruzione.it](mailto:pgic80700n@istruzione.it) • PEC: [pgic80700n@pec.istruzione.it](mailto:pgic80700n@pec.istruzione.it)



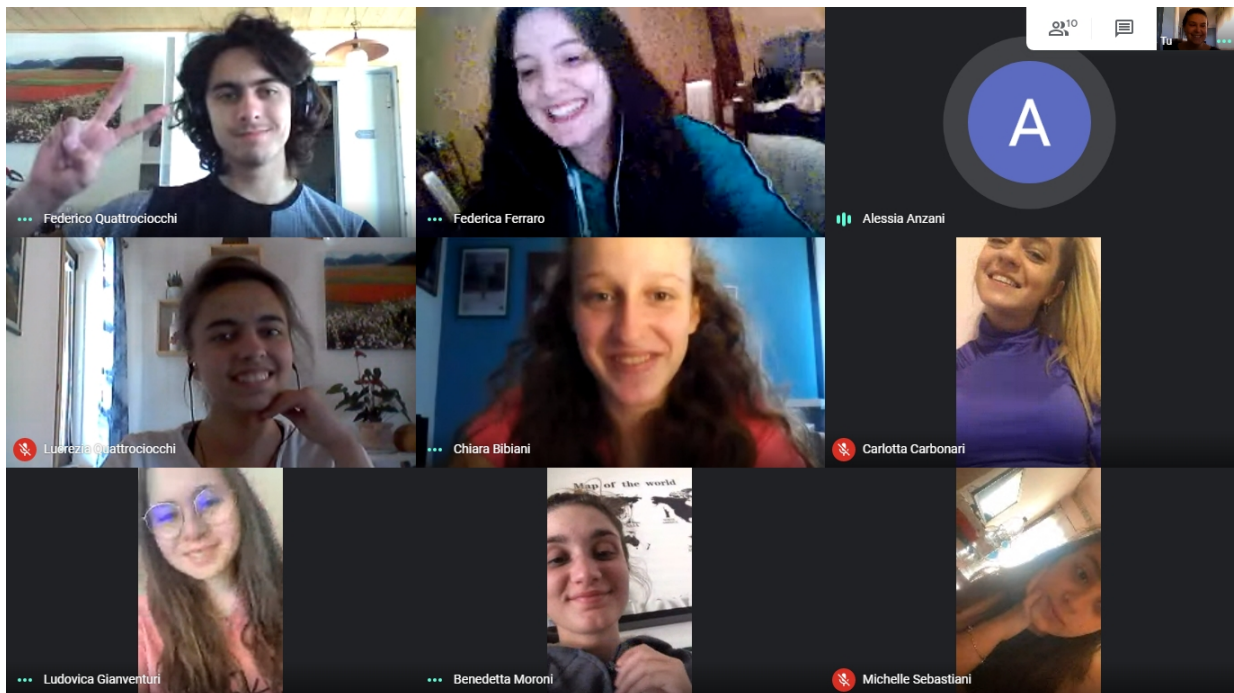
# AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Umbria

## ANNUAL REPORT

# Valverde Giochi JA



*Un sincero ringraziamento per la cortese attenzione prestataci e un cordiale saluto da parte di tutto il team di Valverde Giochi (in versione "digitale"!)*